

PLAN MANAGERIAL

INTOCMIT PENTRU FUNCTIA DE DIRECTOR AL EXTENSIEI ALBA IULIA

Motivatie:

Depunerea candidaturii Conf.dr.ing. POPA Anton Marius la functia de director al Extensiei Universitare Alba Iulia, vine ca urmare a rezultatelor obtinute in cei trei ani care au trecut de la precedenta numire (04.10.2013), din experienta acumulata in anii 1997-2003 cu organizarea si manageriatul continuarilor de studii in Alba Iulia, Zalau si Satu Mare.

Consider ca pot fi util in urmatoarele situatii:

- Colegilor cadre didactice din facultatea de Constructii de Masini si din celelalte facultati, ce au ore la Alba Iulia;
- Studentilor extensiei prin experienta didactica si manageriala;
- Dezvoltarea paralela de proiecte, institutionale sau de cercetare, care sa contribuie la dezvoltarea Extensiei, la calitatea ofertei educationale;
- Munca in echipa si capacitatea de a relationa constructiv cu colegii si studentii;

Misiunea Extensiei Alba Iulia, componenta a Facultatii de Constructii de Masini si a Facultății de Mecanică - parte integrată a Universității Tehnice din Cluj-Napoca, constă în pregătirea specialiștilor de înaltă calificare - ingineri, absolvenți master, în domenii cu specific: inginerie industrială, inginerie economică, mecanic, conform necesităților actuale și de perspectivă și în promovarea cercetării științifice, în domenii specifice, în context național și internațional, răspunzând astfel necesităților dezvoltării și progresului societății.

Atat misiunea cat si strategia Extensiei vor urmari cele asumate prin Carta Universitatii Tehnice din Cluj Napoca. Planul Managerial a fost intocmit urmarind Planul Managerial al rectorului UTCN pe perioada 2016-2020, Planul Managerial al Decanului Facultatii de Constructii de Masini.

Punctele tari ale Extensiei din Alba Iulia sunt:

- rezultate bune în plan educațional și de deservire a mediului economic, recunoscute prin încadrarea precoce a studentilor in munca, dovedite de studiile facute in vara, in cadrul proiectului CNFIS-FDI-2016-0010;
- corp profesoral valoros, cu vizibilitate și prestigiu, acelasi ca si in Cluj-Napoca;
- am primit si amenajat propriul sediu, dar mai avem de lucrat;
- existența unui portofoliu bogat de acorduri cu companii din judet;
- mediu economic puternic si dezvoltat, care cere persoane calificate;
- vizibilitate si numar de candidati la admitere in crestere;
- grad de angajabilitate foarte mare, o medie de 90%, pentru studentii si absolventii Extensiei;

- perspectiva unui bilant economic bun, dupa terminarea investitiilor.

Punctele slabe ale Extensiei din Alba Iulia sunt:

- rată ridicată de abandon școlar, scăderea numărului de studenți care finalizează studiile;
- creșterea dezinteresului manifestat de către unii studenți pentru studii;
- absența unor programe de masterat;
- absența unor spații destinate laboratoarelor cu echipamente mari, industriale;
- baza materială insuficientă pentru derularea unui învățământ de calitate;
- absența unor amfiteatre încapatoare pentru cursurile comasate;
- necesitatea unor Sali mai încapatoare pentru anii de studiu în continua creștere;
- absența posibilității de cazare, Extensia având studenți și din Mureș, Blaj, Tarnaveni, județul Hunedoara, etc, iar județul Alba este „raspindit” în Munții Apuseni, de unde rezulta costuri și timpi mari pentru naveta;

Îmbunătățirea calității procesului educațional și orientarea către cerințele pieței forței de muncă

- Susținerea cursurilor extra curriculare și a workshop-urilor pentru pregătirea studenților, îndeosebi a celor realizate în parteneriat cu mediul economic;
- Atragerea unor specialiști recunoscuți în mediul economic pentru a efectua activități didactice la extensiile UTC-N;
- Realizarea paginii web a Extensiei, cu informații referitoare la planurile de învățământ, fișele disciplinelor, probleme specifice Extensiei;
- Realizarea paginii de Facebook, Twitter, Google+, pentru Extensia Alba Iulia;
- Continuarea întâlnirilor organizate cu mediul socio-economic regional și promovarea intereselor de colaborare și de creștere a vizibilității UTCN;
- Continuarea organizării Zilei Porților Deschise la nivelul Extensiei, cunoașterea ofertei educaționale, a condițiilor și nivelului de pregătire oferit;
- Realizarea accesului on-line la biblioteca UTCN, îmbunătățirea fondului de carte din Alba Iulia;
- Consilierea studenților celor trei specializări, pe ani de studiu, cu rezolvarea problemelor individuale specifice.

Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii și îmbunătățirea capacității de finanțare a universității

- Întreținerea, repararea, modernizarea și dotarea spațiilor didactice arondate Extensiei (laboratoare, săli de curs, rețele cu calculatoare, spații comune);
- Amenajarea și dotarea, în cel mai scurt timp, a spațiilor ce lipsesc în acest moment din patrimoniu (pavare curte, captarea apelor pluviale, împrejmuire cu gard, poarta, Sali de laboratoare dotate cu echipamente industriale, amfiteatre, etc)
- Încurajarea și susținerea depunerii de proiecte instituționale cu impact asupra dezvoltării resursei umane și/sau a infrastructurii Extensiei;

- Dezvoltarea ofertei de asistență tehnică, analiză, consultanță, teste, măsurători etc., prin contracte instituționale încheiate între universitate și mediul economic;
- Optimizarea costurilor cu utilitățile și eficientizarea utilizării spațiilor Extensiei;
- Dezvoltarea unor servicii, parteneriate care să asigure venituri suplimentare;

Parteneriatul cu studenții în managementul universitar și îmbunătățirea condițiilor sociale ale acestora

- Organizarea de întâlniri periodice cu studenții reprezentanți ai anilor de studii, cu reprezentanții din Consiliul facultății și organizațiile studențești;
- Intocmirea unei metodologii de acordare de bursuri USB GSM, printr-un proiect instituțional, studenților ce provin din familii defavorizate;
- Încurajarea unui dialog deschis cu studenții și încercarea de a soluționa împreună eventuale probleme / divergențe;
- Încurajarea voluntariatului și implicarea activă a studenților în toate activitățile de promovare a Extensiei;
- Susținerea materială din venituri proprii și sponsorizări a studenților cu probleme sociale și tendințe de abandon școlar;
- Continuarea dezvoltării de parteneriate cu mediul economic pentru creșterea numărului de burse private acordate studenților Extensiei;
- Analiza semestrială a rezultatelor școlare, diseminarea acestora către cadre didactice, tutori și studenți și găsirea unor măsuri de redresare a situației școlare și de scădere a abandonului școlar;
- Evaluarea periodică a gradului de inserție socio-profesională a absolvenților;
- Stimularea rezultatelor profesionale deosebite, premiarea performanței în educație și cercetare, evidențierea șefilor de promoție;
- Diversificarea protocoalelor de colaborare cu companiile de profil, pentru desfasurarea cât mai eficientă a practicii și rezolvarea unor probleme prin proiecte de an, de diplomă, de dizertație, prin doctorate;
- Continuarea întocmirii și aprobării documentației pentru acordarea unor facilități la transportul în comun din oraș (reduceri de pret pentru studenți și curse suplimentare pentru extensie);

Promovarea unui management performant și a unei administrații eficiente

- Respectarea și cultivarea în cadrul Extensiei a unor valori fundamentale: integritatea morală, competența și etica profesională, spiritul și ținuta academică, spiritul de echipă, respectul reciproc;
- Promovarea unei relații de colaborare constructive, bazate pe respectul reciproc, transparență și colegialitate cu celelalte Extensii, Facultății precum și cu Senatul și conducerea UTCN;
- Susținerea demersurilor de evaluare a activității prestate de cadrele didactice (autoevaluare, evaluarea de către studenți, evaluare colegială și evaluarea făcută de către conducătorul direct);
- Evitarea starilor conflictuale, găsirea de soluții de rezolvare în echipă;

- Consider ca transparența decizională, profesionalismul, responsabilizarea individuală și colectivă, egalitatea de șanse și libertatea academică sunt valorile care trebuie să fie definitorii, pentru un management performant, o administrație eficientă în cadrul unei comunități academice.

Îmbunătățirea imaginii și vizibilității universității

- Continuarea acțiunilor de marketing educațional (vizite de promovare în licee, organizarea de vizite ale elevilor în Extensie (în 27 octombrie 2016), organizarea evenimentelor precum Ziua porților deschise, promovare în mijloacele de transport în comun și radio local sau regional, promovare utilizând rețelele de socializare, etc.), în scopul atragerii de absolvenți de liceu bine pregătiți;
- Promovarea ofertei educaționale în mass-media, de câte ori avem ocazia;
- realizarea unui site specific Extensiei, în colaborare cu celelalte extensii, cu sprijin financiar prin proiecte instituționale;
- Crearea paginii de Facebook, Twitter, Google+, pentru Extensia Alba Iulia;
- Organizarea unei expoziții tehnice cu produse, tehnologii și servicii specifice firmelor participante (firme ce se implică în învățământul tehnic zonal);
- Organizarea de acțiuni studentesti locale cum ar fi: balul bobocilor, campionat de fotbal, turul Cetății Alba Iulia cu bicicletele, concurs de gatit, etc.

Măsuri sinergice ale Extensiei Alba Iulia

- Înființarea unui grup consultativ, la nivel de Extensie, format din reprezentanți ai celor mai importante companii din domeniile Ingineriei Industriale, Ingineriei Economice, Ingineriei mecanice și Roboticii din zona;
- Încheierea și consolidarea unor acorduri strategice cu mediul economico-social din județul Alba, care să conducă la adaptarea programelor de studii ale facultății la necesitățile companiilor și astfel extinderea ofertelor lor de stagii de practică;
- Realizarea de contracte de practică pentru toți studenții, cu firme din județ, precum și asigurarea de burse de la firme partenere pentru studenții merituoși;
- Promovarea în cadrul comunității a culturii generale tehnice, a creativității și a impactului benefic al științei și tehnologiei în viața oamenilor;
- Implicarea în consorții și colaborări universitare la nivelul orașului pentru promovarea unor inițiative comune în sprijinul vieții universitare;
- Invitarea unor mari personalități științifice din țară și străinătate în vederea susținerii de prelegeri, cursuri, și conferințe în diverse domenii de interes;
- Implicarea activă în demersurile Rectoratului în finalizarea proiectului pentru reabilitarea clădirii (Cantinei) intrată în folosința universității, atribuită în administrare de autoritățile locale în Alba Iulia;
- Împrejmuirea spațiului existent, pavarea curții, captarea scurgerilor pluviale, repararea exteriorului clădirii;

- Incercarea obtinerii cladirii denumita „Fabrica de lumanari”, pentru asigurarea de spatii suficiente pentru numarul de studenti care este in crestere si cei aproximativ 220 de noi studenti si masteranzi admisi in anul 2016;
- Analiza periodica a deficiențelor curente pe plan local și identificarea unor soluții eficiente de corecție a acestora;
- Identificarea, desemnarea unei persoane la nivel de extensie, a unui grup sau asociatie, care să promoveze activitățile și specializările specifice pe sistemele media frecventate de grupul țintă (elevii de liceu) care să poată inclusiv să interacționeze cu aceștia și să poată oferi o serie de materiale demonstrative, care să atragă viitori absolvenți de liceu spre Extensia Alba Iulia a Universitatii Tehnice din Cluj Napoca.

Cluj Napoca, 11.10.2016

Conf.dr.ing. Anton Marius POPA

**PLAN OPERAȚIONAL ȘI MODALITĂȚI PRIVIND IMPLEMENTAREA PLANULUI MANAGERIAL AL RECTORULUI
LA NIVELUL EXTENSIEI ALBA IULIA**

Direcția strategică de acțiune: Îmbunătățirea calității procesului educațional și orientarea către cerințele pieței forței de muncă

<i>Măsura propusă în planul managerial al rectorului UTC-N</i>	<i>Activitati propuse pentru Extensie</i>	<i>Termene de realizare</i>	<i>Rezultate estimate</i>	<i>Indicatori masurabili</i>	<i>Resurse atrase</i>	<i>Resurse masurabile</i>
Îmbunătățirea calității studiilor de licență, masterat și doctorat	Susținerea cursurilor extra curriculare și a workshop-urilor pentru pregătirea studenților, îndeosebi a celor realizate în parteneriat cu mediul economic	Semestrial	1 curs/ workshop semestrial	Numar de cursuri/ workshop-uri		
	Adaptarea și ajustarea planurilor de învățământ, in special la Mastere unde e mai usor, în concordanță cu tendințele de pe piața muncii și ținând cont de cerințele mediului economic.	Permanent	Anual schimbarea unui plan	Numar planuri schimbate		
	Atragerea unor specialiști recunoscuți în mediul economic pentru a efectua activități didactice la extensiile UTC-N	Semestrial	1 curs/ workshop semestrial	Numar de cursuri/ workshop-uri		
	Realizarea paginii web a Extensiei, cu informații referitoare la planurile de învățământ, fișele disciplinelor, probleme specifice Extensiei	2017	Accesare rapida, degrevare secretara	Numar accesare info net	Proiect FDI	
	Realizarea accesului on-line la biblioteca UTCN, imbunatatirea fondului de carte din Alba Iulia	Dec.2016	Accesare rapida, degrevare secretara	Creste numarul de accesari carti	Proiect FDI	

Consilierea și orientarea în carieră	Consilierea studenților celor trei specializari, pe ani de studiu, cu rezolvarea problemelor individuale specifice	Dec.2016	Scaderea abandonului	Rezultate mai bune in sesiuni	Proiect FDI	
	Organizarea de întâlniri periodice cu studenții reprezentanți ai anilor de studii, cu reprezentantii din Consiliul facultății și organizațiile studențești	Semestrial	Cunoasterea problemelor studentilor	Rezultate bune, climat destins		
	Sprrijinirea OCOC în acțiunile desfășurate la nivel de universitate/ facultate și organizare evenimente in Extensia Alba Iulia	Anual	Orientarea in cariera a studentilor	Numar participanti, Numar actiuni		
	Încurajarea voluntariatului și implicarea activă a studenților în toate activitățile de promovare a Extensiei	Permanent	Cresterea vizibilitatii	Numar aparitii massmedia		

Direcția strategică de acțiune: Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii și îmbunătățirea capacității de finanțare a universității

Modernizarea și dotarea spațiilor didactice și atragerea de resurse proprii	Întreținerea, repararea, modernizarea și dotarea spațiilor didactice arondate Extensiei (laboratoare, săli de curs, rețele cu calculatoare, spații comune)	Permanent	Modernizare proces invatamant	Numar Sali amenajate, achizitii noi		Venituri UTCN + surse atrase
	Amenajarea și dotarea, in cel mai scurt timp, a spatiilor ce lipsesc in acest moment din patrimoniu (pavare curte, captarea apelor pluviale, imprejmuire cu gard, poarta)	2016-2017	Intretinere usurata, gestionare normala	prelungire viata cladire		Venituri UTCN
	Amenajarea in cel mai scurt timp de sali de laboratoare dotate cu echipamente industriale, amfiteatre	Permanent	Scad cheltuielile, creste calitatea actului didactic	Prezenta mai buna, rezultate bune		
	Încurajarea și susținerea depunerii de proiecte instituționale cu impact asupra dezvoltării resursei umane și/sau a infrastructurii Extensiei	Permanent	Modernizare baza materiala	Dezvoltare infrastructura		
	Dezvoltarea ofertei de asistență tehnică, analiză, consultanță, teste, măsurători etc., prin contracte instituționale încheiate între universitate și mediul economic	Permanent	Vizibilitate buna, contacte cu mediul productiv	Cercetari comune	Atragere de fonduri	

Direcția strategică de acțiune: *Parteneriatul cu studenții în managementul universitar și îmbunătățirea condițiilor sociale ale acestora*

	Acordarea de modemuri USB GSM, studentilor ce provin din familii defavorizate	Dec.2016	Echitate si incluziune sociala	Acces informatie	Proiect FDI	
	Organizarea de întâlniri periodice cu studenții reprezentanți ai anilor de studii, cu reprezentantii din Consiliul facultății și organizațiile studențești	Semestrial	Cunoasterea problemelor studentilor	Imbunatatire comunicare		
	Continuarea dezvoltării de parteneriate cu mediul economic pentru creșterea numărului de burse private acordate studenților Extensiei	Permanent	Cresterea promovabilitatii	Micsorare abandon scolar	Sprijin companii	
	Analiza semestrială a rezultatelor școlare, diseminarea acestora către cadre didactice, titori și studenți și găsirea unor măsuri de redresare a situației școlare și de scădere a abandonului școlar	Semestrial	Rezultate mai bune	Mentinerea numarului de studenti in grupele anilor mari		
	Evaluarea periodica a gradului de inserție socio-profesională a absolvenților	Anual	Crestere interes studii tehnice	Vizibilitate buna		
	Stimularea rezultatelor profesionale deosebite, premiarea performanței în educație și cercetare, evidențierea șefilor de promoție	Anual	Stimularea muncii individuale	Dezvoltare profesionala	sponsorizari	Implicare mediu economic
	Continuarea intocmirii si aprobarii documentației pentru acordarea unor facilități la transportul în comun din oraș (reduceri de pret pentru studenti si curse suplimentare pentru extensie)	2017	Crestere interes	Vizibilitate pentru studentii UTCN		

Direcția strategică de acțiune: *Promovarea unui management performant și a unei administrații eficiente*

	Respectarea și cultivarea în cadrul Extensiei a unor valori fundamentale: integritatea morală, competența și etica profesională, spiritul și ținuta academică,	Permanent	Asigurarea unui climat academic			
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	---------------------------------	--	--	--

	spiritul de echipă, respectul reciproc					
	Promovarea unei relații de colaborare constructive, bazate pe respectul reciproc, transparență și colegialitate cu celelalte Extensii, Facultății precum și cu Senatul și conducerea UTCN	Permanent	Cooperare constructiva	Numar actiuni comune		
	Evitarea starilor conflictuale, gasirea de solutii de rezolvare amiabila, in echipa. Exemplant personal in transparența decizională, profesionalismul, responsabilizarea individuală și colectivă, egalitatea de șanse și libertatea academică	Permanent	Climat de munca destins	Imbunatatirea majoritatii indicatorilor		
	Susținerea demersurilor de evaluare a activității prestate de cadrele didactice (autoevaluare, evaluarea de către studenți, evaluare colegială și evaluarea făcută de către conducătorul direct)	Permanent	Asigurarea unui climat academic	Dezvoltare profesionala + feedback extern		

Direcția strategică de acțiune: *Îmbunătățirea imaginii și vizibilității universității*

	Continuarea acțiunilor de marketing educațional (vizite de promovare în licee, organizarea de vizite ale elevilor în Extensie (in 27 octombrie 2016), organizarea evenimentelor precum Ziua porților deschise, promovare în mijloacele de transport în comun și radio local sau regional, promovare utilizând rețelele de socializare, etc.), în scopul atragerii de absolvenți de liceu bine pregătiți	Permanent Urmatoarea actiune: 27 octombrie 2016	Ocuparea prin admitere a locurilor alocate, creșterea nr. stud cu taxă în contextul scăderii numărului de absolvenți de liceu	Evolutie candidati admitere, numar de actiuni		
	Promovarea ofertei educaționale în mass-media, de cate ori avem ocazia	Permanent	Crestere/ mentinere numar studenti	Atragere elevi bine pregatiti	Colaborare Oficiu admitere	
	Realizarea unui site specific Extensiei, integrat in Site-ul UTCN, in colaborare cu celelalte extensii	Dec.2016	Acces informatie	Numar accesari	Proiect FDI	
	Crearea unei pagini de Facebook, Twitter,	2017	Crestere	Numar		

	Google+, pentru Extensia Alba Iulia		vizibilitate	accesari		
	Organizarea in sediul Extensiei, a unei expoziții tehnice cu produse, tehnologii și servicii specifice firmelor ce se implica in invatamantul tehnic	2017	Crestere vizibilitate, apropiere companii	Articole presa, increderea angajatorilor		
	Organizarea de actiuni studentesti locale cum ar fi: balul bobocilor, campionat de fotbal, turul Cetatii Alba Iulia cu bicicletele, concurs de gatit, etc.	Permanent	Vizibilitate, tonus pozitiv si imagine	Numar actiuni	Atragere de sponsorizari	
	Realizarea unor proiecte comune impreuna cu grupul nostru tinta - elevii (concurs de modelare 3D)	Anual	Crestere vizibilitate	Schimbarea perceptiei		
	Promovarea permanenta si sprijinirea Internship-ului platit	Permanent	Vizibilitate, cresterea increderii	Numar burse internship	Atragere companii private	
	Continuarea oferirii de premii pentru cea mai buna lucrare de licenta din partea angajatorilor	Anual	Intampinarea dorintelor companiilor	Numar de premii	Companii private	